



Marketing Grundlagen

Beschreibung

Marketingorientiertes Denken und Handeln ist ein wichtiger Erfolgsfaktor: Mit einem durchdachten Marketingkonzept können Sie sich gegenüber Mitbewerbern differenzieren, gewinnen neue Kunden und sorgen für langfristigen Erfolg. Diese praxisorientierte und kompakte Grundausbildung ermöglicht Ihnen wertvolle Einblicke in die Marketingwelt. Sie lernen die wichtigsten Fachbegriffe, Strategien und Instrumente des Marketings kennen. Dieses Wissen wenden Sie auf Wunsch direkt an: Sie erarbeiten anhand eines Beispiels ein Marketingkonzept. In der Abschlussveranstaltung erhalten Sie Feedback von Experten zur Umsetzbarkeit.

Inhalt

Der Lehrgang umfasst 56 Lektionen, verteilt auf folgende Module:
Einführung (4 Lektionen)

- Einführung in den Lehrgang
- Einführung ins Marketing (Definition und Bedeutung)
- Die vier Schritte des Marketingkonzepts
- Das Unternehmen als Teil des Marktsystems

Analyse und Marktforschung (8 Lektionen)

- Interne Analyse
- Externe Analyse
- Geeignete Marktforschungs-Methoden für kleinere und mittlere Unternehmen

Marketing-Strategie (4 Lektionen)

- Marketingziele
- Marktbearbeitungsstrategien
- Wachstumsstrategien
- Wettbewerbsstrategien
- Strategie-Mix

Marketing-Mix 1: Product und Price (8 Lektionen)

- Übersicht über die Elemente des Marketing-Mixes: Product, Price, Promotion, Place sowie erweiterter Marketing-Mix

Klubschule Migros Luzern

Tel. +41 41 418 66 66

Schweizerhofquai 1
6004 Luzern

klubschule.luzern@migros-luzern.ch
klubschule.ch





Marketing Grundlagen

- Teilmix Product
- Teilmix Price

Marketing-Mix 2: Werbung und Eventmarketing (10 Lektionen)

- Werbung
- Direktmarketing
- Public Relations
- Eventmarketing und Sponsoring

Marketing-Mix 3: Online-Marketing (8 Lektionen)

- Einführung ins Online-Marketing
- Überblick Social Media

Marketing-Mix 4: Verkauf und Distribution (8 Lektionen)

Teilmix Place:

- Direkte und indirekte Distribution
- Absatzkanäle

Teilmix Promotion:

- Verkaufsförderung
- Persönlicher Verkauf

Implementierung / Kontrolle (4 Lektionen)

- Umsetzung des Marketing-Konzepts
- Budgetierung
- Einfache Möglichkeiten für die Erfolgskontrolle

Abschlussveranstaltung (2 Lektionen)

Voraussetzung

Keine Vorkenntnisse im Marketing erforderlich. Bereitschaft zum regelmässigen Unterrichtsbesuch und zu selbstständigem Arbeiten zu Hause.

Klubschule Migros Luzern

Tel. +41 41 418 66 66

Schweizerhofquai 1
6004 Luzern

klubschule.luzern@migros-luzern.ch
klubschule.ch





Marketing Grundlagen

Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none">• Personen, die sich Grundlagenwissen im Marketing aneignen wollen.• Selbstständige und Mitarbeitende in KMUs, die konkrete Tipps und Massnahmen für ihre Unternehmung suchen.• Personen mit einer konkreten Geschäftsidee, die sie vermarkten wollen.• Personen, die einen Jobwechsel ins Auge fassen.
Lernziele	<p>Am Ende dieses Lehrgangs sind Sie in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none">• grundlegendes und aktuelles Marketingwissen anzuwenden• die Offline- und Online-Marketinginstrumente einzusetzen• ein einfaches Marketingkonzept selbstständig zu erstellen und umzusetzen• effizient mit internen und externen Ansprechpartnern im Marketing zusammenzuarbeiten
Methodik/Didaktik	Theorievermittlung, Erfahrungsaustausch mit anderen Teilnehmenden, Anwendung auf Praxisfälle
Abschluss	Falls Sie mindestens 80% der Lektionen des Unterrichts besucht haben, erhalten Sie nach Abschluss des Lehrganges ein Attest der Klubschule Migros.
Anschluss-Fortsetzungsangebote	<p>Haben Sie Lust, weitere Lehrgänge zu absolvieren? Wir empfehlen Ihnen im Anschluss an diesen Lehrgang folgendes Angebot:</p> <ul style="list-style-type: none">• Online-Marketing Manager/in mit DIPLOMA / iab-Zertifizierung
Nächste Schritte	<p>Haben Sie weitere Fragen? Besuchen Sie unsere Informationsveranstaltungen oder melden Sie sich für ein kostenloses Beratungsgespräch. Auf www.klubschule.ch erfahren Sie, welche Ausbildungen wann und wo stattfinden.</p>
Datum	31.08.2019 - 25.01.2020 / 1K_182358
Zeit	08:10 - 11:50 h

Klubschule Migros Luzern Tel. +41 41 418 66 66
Schweizerhofquai 1 klubschule.luzern@migros-luzern.ch
6004 Luzern klubschule.ch





Marketing Grundlagen

Wochentage	Sa	
Dauer	Total	56.00 Lektion(en)
Preis	CHF	1,999.00
Durchführungsort	Schweizerhofquai 1, 6004 Luzern	
Termine	Tag	Zeit
	1 Sa	08:10 - 11:50

Klubschule Migros Luzern

Schweizerhofquai 1
6004 Luzern

Tel. +41 41 418 66 66

klubschule.luzern@migros-luzern.ch
klubschule.ch

