



E-Commerce: Erfolgreicher Onlineshop

Beschreibung

Sie möchten Produkte, Dienstleistungen, Bücher oder Musik über das Internet vertreiben? Diese Weiterbildung liefert Ihnen die Grundlagen für Ihre E-Commerce-Aktivität und den erfolgreichen Aufbau eines Onlineshops. Neben der technischen Umsetzung erhalten Sie auch wertvolles Wissen bezüglich Konzeption, Marketing und Bildbearbeitung. Wenn Sie die drei Module

- Ihr Onlineshop mit WordPress und WooCommerce (16 Lektionen)
- Bilder für Ihren Onlineshop und Webauftritt (8 Lektionen)
- Marketing für Ihren Onlineshop (16 Lektionen)

absolviert haben, sind Sie in der Lage, einen attraktiven Onlineshop aufzubauen und erfolgreich am weltweiten Markt zu agieren.

Erfahren sie mehr zum Lehrgang

[Link_zum_Film:_E-Commerce:_Erfolgreicher_Onlineshop](#)

Inhalt

Diese Weiterbildung ist sehr praxisorientiert und besteht aus den folgenden drei Modulen:

(1) Ihr Onlineshop mit WordPress und WooCommerce (16 Lektionen):

- Installation von WooCommerce (WordPress Plug-In)
- Auswahl Shop- und Navigationsdesign
- Kategorien und Produkte
- Währungsoptionen
- Bestellprozess
- Bezahlschnittstelle
- Mehrwertsteuer (MwST.).
- Versandarten und -kosten
- Kundenanbindung
- Rechnungen erstellen
- Impressum und rechtliche Hinweise
- Gefahren und Risiken

(2) Bilder für Ihren Onlineshop und Webauftritt (8 Lektionen):

- Grundlagen von Photoshop Elements

Klubschule Migros Solothurn Tel. +41 58 568 96 00

Dornacherstrasse 26
4500 Solothurn

klubschule.solothurn@migrosaare.ch
klubschule.ch





E-Commerce: Erfolgreicher Onlineshop

- Möglichkeiten der Bildbearbeitung
- Bezugsquellen von Bildern und Lizenzmodelle
- Standardkorrekturen, Bildausschnitt
- Farbraum, Drehen, Spiegeln Skalieren und Beschneiden
- Rechtliche Aspekte
- Speichern und Benennung
- Bildformate für das Internet

(3) Marketing für Ihren Onlineshop (16 Lektionen):

- Marketingkonzept: Analyse, Strategie, Zielgruppen
- Suchmaschinenmarketing (SEO und SEA)
- Online-Marketing und Social Media Marketing
- Empfehlungsmarketing
- Webanalyse

Voraussetzung

- Der Kurs "Ihre eigene Website mit WordPress" oder gute Praxiserfahrung mit CMS (Content Management Systeme von Vorteil WordPress).
- Computer- und Internetkenntnisse
- Eigener Laptop für Übungen im Modul "Marketing für Ihren Onlineshop"

HTML-, CSS-, PHP- und MySQL-Kenntnisse sind nicht erforderlich, aber von Vorteil.

Zielgruppe

Diese Weiterbildung richtet sich an Personen,

- die in den Online-Handel einsteigen möchten um neue Absatzkanäle zu öffnen und Marktanteile zu gewinnen.
- die ihre Dienstleistungen, Produkte, Bücher oder Musik auch online verkaufen möchten.
- die ihren Markt vergrössern möchten.
- die den WordPress-Kurs absolviert haben und nun die Funktionen und Möglichkeiten eines Shops kennenlernen und beherrschen möchten.
- die bereits als WebDesigner tätig sind und ihr Know-how um die Themen "Shop" und

Klubschule Migros Solothurn Tel. +41 58 568 96 00

Dornacherstrasse 26
4500 Solothurn

klubschule.solothurn@migrosaare.ch
klubschule.ch





E-Commerce: Erfolgreicher Onlineshop

"E-Commerce" erweitern möchten.

- die einen "Fanshop" ihres Vereins oder Club betreiben möchten

Lernziele

Am Ende dieser Weiterbildung sind Sie in der Lage,

- Ihren eigenen Onlineshop mit dem WordPress Plug-In zu erstellen und zu betreiben.
- Kategorien und Produkte einzurichten.
- Produkte, Dienstleistungen, Bücher oder Musik ansprechend zu präsentieren.
- Vorlagen (Shop-Themes) auszuwählen und anzupassen.
- Bilder ansprechend aufzubereiten und zu verwalten.
- Zahlungs- und Lieferbedingungen zu definieren.
- bei der Anbindung an Kreditkarteninstitute richtig vorzugehen, Spezialangebote und Aktionen zu lancieren, Rechnungen und Lieferscheine zu personalisieren.
- Marketingziele und Zielgruppen für Ihren Onlineshop festzulegen sowie passende Massnahmen abzuleiten.
- Massnahmen für die verbesserte Auffindbarkeit der Angebote auf Suchmaschinen umzusetzen.
- geeignete Social Media Plattformen auszuwählen, um Ihren Onlineshop zu präsentieren und Kunden zu erreichen.
- die wichtigsten Kennzahlen zur Erfolgsmessung zu interpretieren.

Abschluss

Wenn Sie mindestens 80 Prozent der Unterrichtslektionen besucht haben, erhalten Sie nach Abschluss des Lehrgangs ein Attest der Klubschule Migros.

Anschluss-Fortsetzungskurs

- [Marketing_und_Verkauf](#)
- [Adobe_InDesign_Basis](#)
- [CMS_und_Web_Publishing](#)
- [Kurs_nicht_gefunden?_Teilen_Sie_uns_Ihren_Kurswunsch_mit.](#)

Zusatzinfo

Riskieren Sie nichts und sichern Sie Ihr Kursgeld ab! Mit unserer Partnerin, der ERV, sind Sie während der Ausbildungszeit optimal gegen unvorhergesehene Ereignisse versichert. Weitere

Klubschule Migros Solothurn Tel. +41 58 568 96 00

Dornacherstrasse 26
4500 Solothurn

klubschule.solothurn@migrosaare.ch
klubschule.ch





E-Commerce: Erfolgreicher Onlineshop

Informationen zur Annullationskostenversicherung finden Sie [hier](#) .

Nächste Schritte	Haben Sie Fragen? Besuchen Sie unsere Informationsveranstaltungen oder melden Sie sich für ein kostenloses Beratungsgespräch.	
Datum	28.08.2019 - 04.12.2019 / 1K_181280	
Zeit	18:00 - 21:50 h	
Wochentage	Mi	
Dauer	Total 40.00 Lektion(en)	
Preis	CHF 1,820.00	
Durchführungsort	Dornacherstrasse 26, 4500 Solothurn	
Termine	Tag	Zeit
	1 Mi	18:00 - 21:50

Klubschule Migros Solothurn Tel. +41 58 568 96 00

Dornacherstrasse 26
4500 Solothurn

klubschule.solothurn@migrosaare.ch
klubschule.ch

