



E-Commerce: Erfolgreicher Onlineshop

Beschreibung

Sie möchten Produkte, Dienstleistungen, Bücher oder Musik über das Internet vertreiben? Diese Weiterbildung liefert Ihnen die Grundlagen für Ihre E-Commerce-Aktivität und den erfolgreichen Aufbau eines Onlineshops. Neben der technischen Umsetzung erhalten Sie auch wertvolles Wissen bezüglich Konzeption, Marketing und Bildbearbeitung. Wenn Sie die drei Module

- Ihr Onlineshop mit WordPress und WooCommerce (16 Lektionen)
- Bilder für Ihren Onlineshop und Webauftritt (8 Lektionen)
- Marketing für Ihren Onlineshop (16 Lektionen)

absolviert haben, sind Sie in der Lage, einen attraktiven Onlineshop aufzubauen und erfolgreich am weltweiten Markt zu agieren.

Erfahren sie mehr zum Lehrgang

[Link_zum_Film:_E-Commerce:_Erfolgreicher_Onlineshop](#)

Inhalt

Diese Weiterbildung ist sehr praxisorientiert und besteht aus den folgenden drei Modulen:

(1) Ihr Onlineshop mit WordPress und WooCommerce (16 Lektionen):

- Installation von WooCommerce (WordPress Plug-In)
- Auswahl Shop- und Navigationsdesign
- Kategorien und Produkte
- Währungsoptionen
- Bestellprozess
- Bezahlschnittstelle
- Mehrwertsteuer (MwST.).
- Versandarten und -kosten
- Kundenanbindung
- Rechnungen erstellen
- Impressum und rechtliche Hinweise
- Gefahren und Risiken

(2) Bilder für Ihren Onlineshop und Webauftritt (8 Lektionen):

- Grundlagen von Photoshop Elements
- Möglichkeiten der Bildbearbeitung
- Bezugsquellen von Bildern und Lizenzmodelle
- Standardkorrekturen, Bildausschnitt
- Farbraum, Drehen, Spiegeln Skalieren und Beschneiden
- Rechtliche Aspekte

Klubschule Migros Bern

Tel. +41 58 568 00 30

Welle7 / Schanzenstrasse 5
3008 Bern

klubschule.bern@migrosaare.ch
klubschule.ch





E-Commerce: Erfolgreicher Onlineshop

- Speichern und Benennung
- Bildformate für das Internet

(3) Marketing für Ihren Onlineshop (16 Lektionen):

- Marketingkonzept: Analyse, Strategie, Zielgruppen
- Suchmaschinenmarketing (SEO und SEA)
- Online-Marketing und Social Media Marketing
- Empfehlungsmarketing
- Webanalyse

Voraussetzung

- Der Kurs "Ihre eigene Website mit WordPress" oder gute Praxiserfahrung mit CMS (Content Management Systeme von Vorteil WordPress).
- Computer- und Internetkenntnisse
- Eigener Laptop für Übungen im Modul "Marketing für Ihren Onlineshop"

HTML-, CSS-, PHP- und mySQL-Kenntnisse sind nicht erforderlich, aber von Vorteil.

Zielgruppe

Diese Weiterbildung richtet sich an Personen,

- die in den Online-Handel einsteigen möchten um neue Absatzkanäle zu öffnen und Marktanteile zu gewinnen.
- die ihre Dienstleistungen, Produkte, Bücher oder Musik auch online verkaufen möchten.
- die ihren Markt vergrössern möchten.
- die den WordPress-Kurs absolviert haben und nun die Funktionen und Möglichkeiten eines Shops kennenlernen und beherrschen möchten.
- die bereits als WebDesigner tätig sind und ihr Know-how um die Themen "Shop" und "E-Commerce" erweitern möchten.
- die einen "Fanshop" ihres Vereins oder Club betreiben möchten

Lernziele

Am Ende dieser Weiterbildung sind Sie in der Lage,

- Ihren eigenen Onlineshop mit dem WordPress Plug-In zu erstellen und zu betreiben.
- Kategorien und Produkte einzurichten.
- Produkte, Dienstleistungen, Bücher oder Musik ansprechend zu präsentieren.
- Vorlagen (Shop-Themes) auszuwählen und anzupassen.
- Bilder ansprechend aufzubereiten und zu verwalten.
- Zahlungs- und Lieferbedingungen zu definieren.
- bei der Anbindung an Kreditkarteninstitute richtig vorzugehen, Spezialangebote und Aktionen

Klubschule Migros Bern

Tel. +41 58 568 00 30

Welle7 / Schanzenstrasse 5
3008 Bern

klubschule.bern@migrosaare.ch
klubschule.ch





E-Commerce: Erfolgreicher Onlineshop

- zu lancieren, Rechnungen und Lieferscheine zu personalisieren.
- Marketingziele und Zielgruppen für Ihren Onlineshop festzulegen sowie passende Massnahmen abzuleiten.
- Massnahmen für die verbesserte Auffindbarkeit der Angebote auf Suchmaschinen umzusetzen.
- geeignete Social Media Plattformen auszuwählen, um Ihren Onlineshop zu präsentieren und Kunden zu erreichen.
- die wichtigsten Kennzahlen zur Erfolgsmessung zu interpretieren.

Abschluss

Wenn Sie mindestens 80 Prozent der Unterrichtslektionen besucht haben, erhalten Sie nach Abschluss des Lehrgangs ein Attest der Klubschule Migros.

Anschluss-Fortsetzungskurs

- [Marketing_und_Verkauf](#)
- [Adobe_InDesign_Basis](#)
- [CMS_und_Web_Publishing](#)
- [Kurs_nicht_gefunden?_Teilen_Sie_uns_Ihren_Kurswunsch_mit.](#)

Zusatzinfo

Riskieren Sie nichts und sichern Sie Ihr Kursgeld ab! Mit unserer Partnerin, der ERV, sind Sie während der Ausbildungszeit optimal gegen unvorhergesehene Ereignisse versichert. Weitere Informationen zur Annullationskostenversicherung finden Sie [hier](#).

Nächste Schritte

Haben Sie Fragen? Besuchen Sie unsere Informationsveranstaltungen oder melden Sie sich für ein kostenloses Beratungsgespräch.

Datum

11.09.2019 - 18.12.2019 / 1K_181279

Zeit

18:00 - 21:50 h

Wochentage

Mi

Dauer

Total 40.00 Lektion(en)

Preis

CHF 1,820.00

Durchführungsort

Welle7 / Schanzenstrasse 5, 3008 Bern

Termine

Tag

Zeit

Klubschule Migros Bern

Tel. +41 58 568 00 30

Welle7 / Schanzenstrasse 5
3008 Bern

klubschule.bern@migrosaare.ch
klubschule.ch





E-Commerce: Erfolgreicher Onlineshop

Termine

Tag

Zeit

1 Mi

18:00 - 21:50

Klubschule Migros Bern

Tel. +41 58 568 00 30

Welle7 / Schanzenstrasse 5
3008 Bern

klubschule.bern@migrosaare.ch
klubschule.ch

