

Suchmaschinenmarketing: Google Ads & SEO mit IAB-Gütesiegel

Beschreibung

Eine der begehrten Top-Platzierungen in den Suchergebnissen zu belegen, ist essenziell für den Unternehmenserfolg, denn nur so werden Sie von potenzielle Kundinnen und Kunden bei Online-Recherchen gefunden und sind mit Ihrem Unternehmen präsent. Ein wirksames Mittel zur Steigerung der Präsenz in den Suchergebnisseiten ist Suchmaschinen-Marketing (SEM). Da die Komplexität und der Stellenwert von Suchmaschinen-Marketing stetig zunehmen, wird es immer wichtiger, sich laufend mit den Funktionsweisen von Suchmaschinen auseinanderzusetzen und das Zusammenspiel von Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Suchmaschinenwerbung (SEA) zu verstehen. Neben dem Verständnis spielen auch eine klare Zielsetzung sowie operative Umsetzung eine wichtige Rolle.

All das lernen Sie in unserem Lehrgang, der sich vor allem durch den hohen Praxisbezug auszeichnet. Erfahrene Expertinnen und Experten aus dem SEM-Bereich geben Ihr Wissen an Sie weiter, so dass Sie nach Absolvieren des Lehrgangs SEM erfolgreich in Ihrem Unternehmen umsetzen können.

Die Inhalte richten sich an Verantwortliche in Marketing und Verkauf, Kaderkräfte oder auch Inhaber/Führungspersonal von KMUs, die sich mit Digital Advertising beschäftigen.

Die Klubschullehrgänge

[Social_Media_Marketing,_Suchmaschinenmarketing,_Digital_Advertising](#) sind von der [IAB_Switzerland](#), dem Branchenverband für digitale Werbung geprüft. Die Atteste der Klubschulen sind daher mit dem IAB-Gütesiegel versehen. Mit der IAB- Akkreditierung stellt die Klubschule sicher, dass die Lehrgänge die Standards der Berufsbranche erfüllen. Als Teilnehmende profitieren Sie vom IAB-Gütesiegel, da dieses die Arbeitsmarktrelevanz Ihres Attests erhöht.

Profitieren Sie von 10% Rabatt bei der Buchung aller Suchmaschinen- Marketing Module zusammen.

Inhalt

Mit diesen Modulen holen Sie sich das notwendige Wissen im Bereich Suchmaschinen-Marketing und optimieren so die Präsenz Ihres Unternehmens im Internet:

- SEO Advanced Modul 1 (8 Lektionen)
- Google Ads Grundlagen Modul 2a (8 Lektionen)
- Google Ads Optimierungen Modul 2b (8 Lektionen)
- Google Display Netzwerk Modul 3a (8 Lektionen)
- Video Kampagnen Grundlagen Modul 3b (8 Lektionen)
- Google Shopping Modul 4 (4 Lektionen)

Suchmaschinenmarketing: Google Ads & SEO mit IAB-Gütesiegel

Lernziele

Nach Absolvierung der sechs Module

- können Sie Webseiten analysieren, SEO Ziele bestimmen und in die Praxis umsetzen.
- verstehen Sie die Funktionsweise von Google Ads und wissen, wie Sie die Zielsetzung von Kampagnen definieren und die Ergebnisse messen und auswerten.
- können Sie Google Ads Kampagnen optimieren und verstehen die Funktionsweise des Google Ads Editors.
- wissen Sie, wie Sie Zielgruppen definieren, Targeting-Typen unterscheiden und können smarte Funktionen nutzen.
- können Sie Video-Kampagnen bzw. Anzeigen in Google Ads erstellen, gestalten, monitoren und auswerten.
- verstehen Sie die Funktionsweise von Google Shopping Kampagnen und können diese auswerten und optimieren sowie das Google Merchant Center einrichten.

Zielgruppe

Diese Module richten sich an Personen, die sich mit digitalem Marketing im Bereich Digital Advertising beschäftigen - und noch keine bis sehr wenig Suchmaschinenmarketing-Kenntnisse haben. Dazu gehören

- Marketing-Verantwortliche
- Klein- und mittelständische Unternehmer*innen
- Webmaster und Agenturinhaber*innen
- Verkaufsverantwortliche
- Business Development Manager*innen
- Entscheidungsträger*innen
- Privatpersonen

Voraussetzung

- Gute Kenntnisse der Suchmaschinenoptimierung (SEO) und des Einsatzes von Google Analytics oder Besuch des Moduls [Digital_Advertising_Grundmodul:_SEO_und_Web_Analytics](#)
- Computer- und Internetkenntnisse
- Marketingkenntnisse von Vorteil
- Eigener Laptop oder Tablet für den Unterricht

Suchmaschinenmarketing: Google Ads & SEO mit IAB-Gütesiegel

Methodik/Didaktik	Interaktiver Unterricht mit hohem Praxisbezug. Unsere Dozierenden sind Fachspezialisten. Dies garantiert eine abwechslungsreiche und praxisnahe Erarbeitung des vermittelten Lehrstoffes.
Abschluss	Wenn Sie mindestens 80% des Unterrichts besucht haben, erhalten Sie ein Attest der Klubschule Migros. Der Lehrgang ist vom Branchenverband IAB Switzerland anerkannt und geprüft. Das Attest ist daher mit dem IAB- Gütesiegel versehen.
Anschlussangebote	<ul style="list-style-type: none">• Digital_Marketing_Manager*in_mit_IAB-Zertifikat• Social_Media_Marketing_(modulares_Angebot)• Digital_Advertising:_Display,_Video,_Programmatic_(modulares_Angebot)• Suchmaschinen-Marketing:_Google_Ads_&_SEO_(modulares_Angebot)• Google_Analytics• Google_Ads• Eventmanagement
Datum	auf Anfrage / OK_185083
Dauer	Total 44.00 Lektion(en)
Preis	CHF 2,709.00
Durchführungsort	Klubschule Migros Winterthur (in Planung)