



Content Marketing

Beschreibung

Konsumentinnen und Konsumenten wünschen sich heutzutage nützliche Inhalte und spannende Geschichten - die klassische Produktwerbung verliert an Bedeutung. Unternehmen mit begrenzten Marketingmitteln bietet sich so die grosse Chance, ihre bestehende Kundschaft gezielter anzusprechen und neue Kundschaft zu gewinnen. In dieser praxisorientierten Weiterbildung lernen Sie Content Marketing von der Strategie, über die Umsetzung bis zur Erfolgsmessung kennen. Sie erlernen am Beispiel Ihres Unternehmens oder Projekts, wie Sie mit relevanten und hochwertigen Inhalten Ihre Zielgruppen noch besser erreichen und diese von Ihren Angeboten und Dienstleistungen überzeugen können. Ausgewählte [Content_Marketing_Expertinnen_und_Experten](#) geben ihre Praxiserfahrung in den Bereichen Content Marketing Strategie, Content Produktion und Distribution sowie Community Management an Sie weiter. Dieses Angebot ist Teil von Digital Business. Erfahren Sie mehr auf unserer [Übersichtsgrafik](#).

Inhalt

Content Marketing Strategie (16 Lektionen)

- Basics und Analyse
- Ziele und Zielgruppen
- Themen, Formate und Plattformen
- Organisation, Prozesse und Ressourcen

Content Produktion (12 Lektionen)

- Fotografie und Visual Social Networks
- Videoproduktion und Videoplattformen
- Schreiben im Kontext des Content Marketings

Content Distribution (16 Lektionen)

- Blogging Plattformen
- Social Media Plattformen
- Werbemöglichkeiten auf Social Media Plattformen
- SEO im Kontext von Content Marketing

Community Management und Dialog Management (4 Lektionen)

- Aufbau, Unterhalt und Weiterentwicklung einer Community
- Dialog Management

Reporting und Erfolgsmessung (4 Lektionen)

- Aufbereitung von relevanten Kennzahlen
- Interpretation der Kennzahlen

Klubschule Migros Sursee

Tel. +41 41 418 66 66

Bahnhofstrasse 28
6210 Sursee

klubschule.sursee@migros-luzern.ch
klubschule.ch





Content Marketing

Abschlussveranstaltung (4 Lektionen)

Voraussetzung

- Marketing-Grundkenntnisse
- Computer- und Internetkenntnisse
- Affinität zu digitalen Themen
- eigene Präsenz auf Social Media Plattformen wie Facebook, Instagram, YouTube sowie Xing/LinkedIn wird empfohlen, erste Erfahrungen sind von Vorteil
- eigener Laptop für Übungen während des Unterrichts
- eigenes Vorhaben oder Projekt, welches Sie während dem Lehrgang entwickeln oder umsetzen wollen. Beispiele sind: Neuproduktlancierung, Markenführung, Vermarktung Ihres Unternehmens und dessen Produkte oder Dienstleistungen, Selbstmarketing, Aufbau einer attraktiven Arbeitgeber-Marke.

Zielgruppe

- Personen, die sich einen Überblick über das Thema Content Marketing verschaffen wollen.
- Kommunikations-, PR- und Marketingberater, die Projekte im Bereich Content Marketing besser verstehen wollen, insbesondere deren Konzeption, Planung und Umsetzung.
- Gründer, Inhaber sowie Marketing- und Kommunikationsverantwortliche von Start-ups und Kleinunternehmen, die ihre vorhandenen Marketingmittel und strategisch relevanten Inhalte effizienter einsetzen möchten, um ihre Unternehmensziele zu erreichen.

Lernziele

Am Ende dieses Lehrgangs sind Sie in der Lage

- hochwertige und relevante Inhalte zu planen, zu erstellen und gezielt auf zeitgemässen Kommunikationskanälen einzusetzen
- die Eckpfeiler einer Content Marketing Strategie für Ihr Unternehmen zu definieren
- die Inhalte mit einem Redaktionskonzept zu planen
- Content Marketing Massnahmen selbständig umzusetzen
- einfache Inhalte selbständig zu produzieren
- Social Media Plattformen für die Distribution der Inhalte auszuwählen
- die wichtigsten Kennzahlen zur Messung des Erfolgs zu interpretieren

Methodik/Didaktik

- Einbezug von Praxissituationen der Teilnehmenden
- Gruppenarbeiten, Übungen und Erfahrungsaustausch

Abschluss

Wenn Sie mindestens 80% der Unterrichtslektionen besucht haben, erhalten Sie nach Abschluss des Lehrgangs ein Attest der Klubschule Migros.

Nächste Schritte

Haben Sie Fragen? Besuchen Sie unsere Informationsveranstaltungen oder melden Sie sich für

Klubschule Migros Sursee

Tel. +41 41 418 66 66

Bahnhofstrasse 28
6210 Sursee

klubschule.sursee@migros-luzern.ch
klubschule.ch





Content Marketing

ein kostenloses Beratungsgespräch.

Datum	auf Anfrage / OK_178815
Dauer	Total 56.00 Lektion(en)
Preis	CHF 2,999.00
Durchführungsort	Klubschule Migros Sursee (in Planung)

Klubschule Migros Sursee

Bahnhofstrasse 28
6210 Sursee

Tel. +41 41 418 66 66

klubschule.sursee@migros-luzern.ch
klubschule.ch

