



# E-Commerce: Erfolgreicher Onlineshop

## Beschreibung

Sie möchten Produkte, Dienstleistungen, Bücher oder Musik über das Internet vertreiben? Diese Weiterbildung liefert Ihnen die Grundlagen für Ihre E-Commerce-Aktivität und den erfolgreichen Aufbau eines Onlineshops. Neben der technischen Umsetzung erhalten Sie auch wertvolles Wissen bezüglich Konzeption, Marketing und Bildbearbeitung. Wenn Sie die drei Module

- Ihr Onlineshop mit WordPress und WooCommerce (16 Lektionen)
- Bilder für Ihren Onlineshop und Webauftritt (8 Lektionen)
- Marketing für Ihren Onlineshop (16 Lektionen)

absolviert haben, sind Sie in der Lage, einen attraktiven Onlineshop aufzubauen und erfolgreich am weltweiten Markt zu agieren.

Dieses Angebot ist Teil von Digital Business. Erfahren Sie mehr auf unserer [Übersichtsgrafik](#).

## Inhalt

Diese Weiterbildung ist sehr praxisorientiert und besteht aus den folgenden drei Modulen:

(1) Ihr Onlineshop mit WordPress und WooCommerce (16 Lektionen):

- Installation von WooCommerce (WordPress Plug-In)
- Auswahl Shop- und Navigationsdesign
- Kategorien und Produkte
- Währungsoptionen
- Bestellprozess
- Bezahlschnittstelle
- Mehrwertsteuer (MwST.).
- Versandarten und -kosten
- Kundenanbindung
- Rechnungen erstellen
- Impressum und rechtliche Hinweise
- Gefahren und Risiken

(2) Bilder für Ihren Onlineshop und Webauftritt (8 Lektionen):

- Grundlagen von Photoshop Elements
- Möglichkeiten der Bildbearbeitung
- Bezugsquellen von Bildern und Lizenzmodelle
- Standardkorrekturen, Bildausschnitt
- Farbraum, Drehen, Spiegeln Skalieren und Beschneiden
- Rechtliche Aspekte
- Speichern und Benennung



# E-Commerce: Erfolgreicher Onlineshop

- Bildformate für das Internet

(3) Marketing für Ihren Onlineshop (16 Lektionen):

- Marketingkonzept: Analyse, Strategie, Zielgruppen
- Suchmaschinenmarketing (SEO und SEA)
- Online-Marketing und Social Media Marketing
- Empfehlungsmarketing
- Webanalyse

## Voraussetzung

- Der Kurs "Ihre eigene Website mit WordPress" oder gute Praxiserfahrung mit CMS (Content Management Systeme von Vorteil WordPress).
- Computer- und Internetkenntnisse
- Eigener Laptop für Übungen im Modul "Marketing für Ihren Onlineshop"

HTML-, CSS-, PHP- und mySQL-Kenntnisse sind nicht erforderlich, aber von Vorteil.

## Zielgruppe

Diese Weiterbildung richtet sich an Personen,

- die in den Online-Handel einsteigen möchten um neue Absatzkanäle zu öffnen und Marktanteile zu gewinnen.
- die ihre Dienstleistungen, Produkte, Bücher oder Musik auch online verkaufen möchten.
- die ihren Markt vergrössern möchten.
- die den WordPress-Kurs absolviert haben und nun die Funktionen und Möglichkeiten eines Shops kennenlernen und beherrschen möchten.
- die bereits als WebDesigner tätig sind und ihr Know-how um die Themen "Shop" und "E-Commerce" erweitern möchten.
- die einen "Fanshop" ihres Vereins oder Club betreiben möchten

## Lernziele

Am Ende dieser Weiterbildung sind Sie in der Lage,

- Ihren eigenen Onlineshop mit dem WordPress Plug-In zu erstellen und zu betreiben.
- Kategorien und Produkte einzurichten.
- Produkte, Dienstleistungen, Bücher oder Musik ansprechend zu präsentieren.
- Vorlagen (Shop-Themes) auszuwählen und anzupassen.
- Bilder ansprechend aufzubereiten und zu verwalten.
- Zahlungs- und Lieferbedingungen zu definieren.
- bei der Anbindung an Kreditkarteninstitute richtig vorzugehen, Spezialangebote und Aktionen zu lancieren, Rechnungen und Lieferscheine zu personalisieren.



# E-Commerce: Erfolgreicher Onlineshop

- Marketingziele und Zielgruppen für Ihren Onlineshop festzulegen sowie passende Massnahmen abzuleiten.
- Massnahmen für die verbesserte Auffindbarkeit der Angebote auf Suchmaschinen umzusetzen.
- geeignete Social Media Plattformen auszuwählen, um Ihren Onlineshop zu präsentieren und Kunden zu erreichen.
- die wichtigsten Kennzahlen zur Erfolgsmessung zu interpretieren.

## Abschluss

Wenn Sie mindestens 80 Prozent der Unterrichtslektionen besucht haben, erhalten Sie nach Abschluss des Lehrgangs ein Attest der Klubschule Migros.

## Anschluss-Fortsetzungsangebote

Folgende Angebote (Auswahl) zur Vertiefung stehen Ihnen zur Verfügung:

- Vertiefung der Bildbearbeitung (z.Bsp. Photoshop [Photoshop](#) )
- Eigenes Logo erstellen (z.Bsp. Illustrator [Illustrator](#) )
- Erweiterte Kompetenz im Bereich Marketing und Content (z.Bsp. Content Marketing Lehrgang [Contentmarketing](#) )

## Nächste Schritte

Haben Sie Fragen? Besuchen Sie unsere Informationsveranstaltungen oder melden Sie sich für ein kostenloses Beratungsgespräch.

## Datum

auf Anfrage / OK\_178164

## Dauer

Total 40.00 Lektion(en)

## Preis

CHF 1,820.00

## Durchführungsort

Klubschule Migros Basel-Gundelitor (in Planung)