

Checkliste für Profile im Web und Social Media

Ein eigenes Profil, auf welcher Plattform auch immer, bietet Ihnen die Chance, sich so darzustellen, wie Sie wahrgenommen werden wollen. Machen Sie sich motiviert und mit Freude dahinter. Nicht einfach, denn Selbstdarstellungen fallen fast niemandem leicht. Nehmen Sie sich genügend Zeit für diese Aufgaben, auch für das Aktualisieren bestehender Profile! Die Mühe lohnt sich. Folgen Sie dabei folgenden Überlegungen:

Professionelles Bild, gewinnende Bilder:

Welche Bilder, welche Bildwelten stützen den Eindruck, den ich vermitteln will?

Publikumsgerechte thematische Ausrichtung und Ansprache:

Wer sind die Betrachter meines Profils?

In welcher Rolle/Situation stecken die Betrachter/innen (Privat-/Berufswelt, Rekrutieren, Akquirieren, Kollegen, Freunde)?

Welcher aussagekräftige Leitsatz bringt meine Haltung/Ausrichtung auf den Punkt?

Welches sind meine wichtigsten Eigenschaften/Merkmale/Vorteile?

Prioritäten setzen, weniger ist oft mehr.

Formuliere ich Chronologisches aus oder ist eine Aufzählung übersichtlicher?

Mögliche Reihenfolge für chronologische Schilderungen:

- vom Heute ins Gestern

- vom Gestern ins Heute

- im Heute beginnen, an die Anfänge schwenken und zurück zur Gegenwart bewegen.

Haben schon andere über mich berichtet?

Links auf bestehende, eigene und fremde Profile, Medienberichte, Videos, Bildgalerien darstellen. Berichte von Fremdautoren und von bekannten Medienmarken wirken sehr glaubwürdig.

Mit welchen Referenzen, Auszeichnungen oder Bestätigungen (Link oder Datei hochladen) kann ich meine Vorteile verdeutlichen?

Kann ich Links auf Empfehlungen/Tipps zu meinem Kernthema anbieten?

Call to Action möglich?

Beispiel: Zögern Sie nicht, rufen Sie mich an!

Welche Profile existieren bereits von mir?

Unbedingt aktuell halten!

Wirkt das Profil so, wie ich es will?

Die Eindrücke von Freunden und Bekannten können Gold wert sein.

