

## FIRMEN

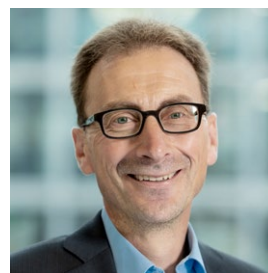
# Der Verkauf KMU der Schweizerischen Post setzt auf KODE®



Ob an der Haustür, unterwegs oder digital, die Post will dort sein, wo ihre Kunden sind und bietet europaweit das dichteste Netz an Postdienstleistungen. Der Verkauf KMU prüft die Kompetenzen seiner Mitarbeitenden in Zusammenarbeit mit der Klubschule Migros. Dafür arbeitet die Klubschule mit anerkannten Partnern zusammen, welche durch ihre langjährige Erfahrung Kompetenzanalysen mit hoher Qualität und Aussagekraft erarbeitet haben.

KODE® steht für Kompetenz-Diagnostik und -Entwicklung. Es ist ein einzigartiges Verfahren, das sich rein auf die Messung von beobachtbaren und entwickelbaren Kompetenzen fokussiert und wissenschaftlich validiert ist. Weltweit ist dies das erste Analyseverfahren, das folgende vier menschliche Grundkompetenzen direkt misst: Personale Kompetenz, Aktivitäts- und handlungsbezogene Kompetenz, fachlich-methode Kompetenz sowie sozial-kommunikative Kompetenz. Im Anschluss an den Kompetenz-Check bietet die Klubschule ein persönliches Coaching an, bevor die Kompetenzen mit gezielten Klubschullösungen gestärkt werden können.

«Unser Projekt, die Einführung von KODE® im Holacracy Betriebsmodell, konnten wir dank der Klubschule agil und kundenorientiert aufsetzen», erläutert Hanspeter Wäspi. «Wir wollen damit die Kompetenzen unserer Mitarbeitenden sowie des Teams transparent machen. Ziel ist es, die Selbstorganisations-Fähigkeiten der Menschen weiter zu stärken. Damit schaffen wir Mehrwert für unsere KMUs, die Mitarbeitenden und die ganze Organisation.»



### **Hanspeter Wäspi**

Leiter Verkauf KMU,  
Region Ost und Süd  
PostNetz,  
Die Schweizerische Post

#### **Unternehmen**

Verkauf KMU, PostNetz, Die Schweizerische Post

#### **Branche**

Postdienste

In Zusammenarbeit mit



[klubschule.ch/firmen](https://klubschule.ch/firmen)

klubschule

MIGROS