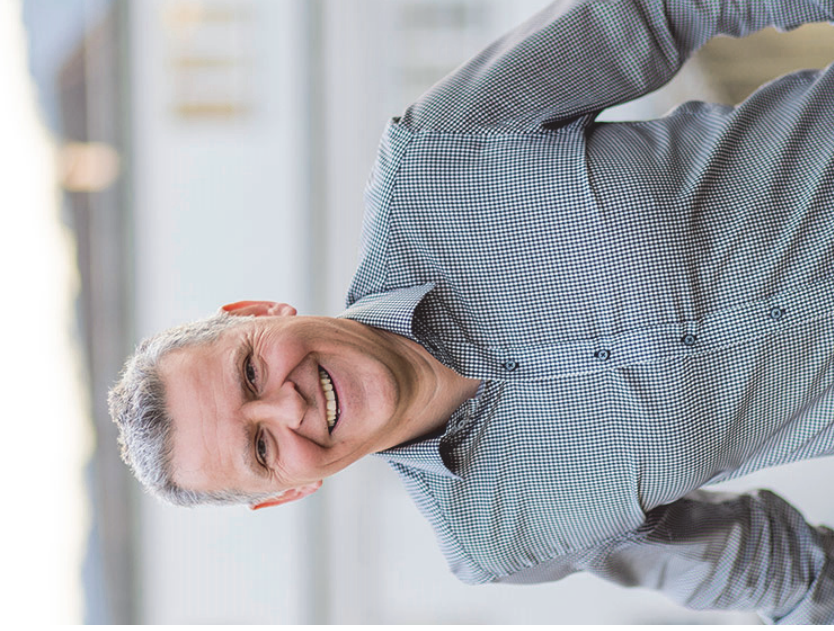


François Pürro, Marketingleiter Möbel Bise



«Bisher habe ich mich beruflich hauptsächlich in der Offline-Welt bewegt. Mit diesem Lehrgang schliesse ich eine zentrale Wissenslücke. Ich habe mich bewusst für eine breit gefächerte Weiterbildung rund ums Thema Online-Marketing entschieden. Als Leiter Marketing und Projekte eines mittelständigen Möbelhauses bin ich beauftragt, die Firma ins digitale Marketingzeitalter zu führen. Dieser Lehrgang gibt mir das nötige Rüstzeug dazu. Dank der Weiterbildung gehe ich auf Augenhöhe in die Zusammenarbeit mit Agenturen, weil ich nun das nötige Hintergrundwissen mitbringe.»

Meine wichtigsten Module

Das Gelernte kann ich bei der Neugestaltung der Firmen-Website eins zu eins in die Praxis umsetzen. Ich profitiere von allen Lehrgangsmodulen, aber die Module Online-Marketing- Strategie, Website-Marketing und Suchmaschinen-Marketing bringen mir den grössten Nutzen. Sehr hilfreich ist auch die Diplomarbeit, bei der ich ein strategisches Thema aus meinem Unternehmensumfeld aufarbeite. Ich kann dabei also Theorie und Praxis optimal verbinden.

Praxisbezogene Wissensvermittlung

Den Lehrgang empfehle ich guten Gewissens weiter. Er deckt ein breites Gebiet des digitalen Marketings ab. Die Dozenten weisen ein hohes Niveau an Fachwissen auf und geben dieses sehr praxisbezogen weiter. Die altersmässige Spannweite und die unterschiedlichen Backgrounds der Teilnehmenden sind eine weitere Bereicherung in den Diskussionen.»