

s.Oliver reagiert auch im Notfall professionell



Als europäisches Modeunternehmen begeistern wir Menschen rund um den Globus mit internationalem Anspruch an Mode. Als grosse Unternehmensfamilie vereint der Konzern unterschiedliche Lebensstile, die sich in den Marken s.Oliver RED LABEL, s.Oliver BLACK LABEL, Q/S designed by, comma, comma CI und Liebeskind Berlin ausdrücken.

Unser Teamgeist und die positive Einstellung jedes Einzelnen sind die Basis für unsere Ziele und unseren Erfolg. Wir sind stolz, mit Freier Group Switzerland AG die Fashion- und Lifestylemarken der s.Oliver Group in der Schweiz zu repräsentieren. Mit der Klubschule Migros haben wir eine Weiterbildungspartnerin mit einem äusserst vielfältigen Angebot, das wir insbesondere in der Betriebsanität und in den Sprachkursen nutzen. Die Vielfältigkeit passt hervorragend zur Unternehmensfamilie s.Oliver.

«Es ist wichtig, dass unsere Mitarbeitenden in sämtlichen Stores sowie in den Showrooms im Notfall professionell reagieren und handeln können. Deshalb besuchen sie die Nothelferkurse der Klubschule Migros regelmässig», ergänzt Cornelia Engelberger. «Denn diese Kurse sind sehr praxisorientiert und leicht verständlich aufgebaut.»



Cornelia Engelberger-Wassmer
Leitung Human Resources
Freier Group Switzerland AG
Wallisellen

Unternehmen: **Freier Group Switzerland AG**

Anzahl Mitarbeitende: **Total 7'200, 70 in der Schweiz**

Branche: **Textilien und Mode**

Schulungen mit der Klubschule Migros: **Nothelferkurs und Sprachkurse**

klubschule.ch/firmen

klubschule

MIGROS